

LOOK!

INSPIRATIE MAGAZINE

EDITIE #07 | 2026



MAATWERK BEGINT HIER

MADE TO FIT

WANNEER VORM HET VERHAAL BEPAALT

VORM GEEFT RICHTING.
VERHAAL KRIJGT BETEKENIS.

DE KRACHT VAN EEN GOED IDEE

ALLES BEGINT MET EEN
HELDER INZICHT.

PRODUCTEN DIE SPREKEN

DESIGN DAT DIRECT
IETS VERTELT.

VAN CONCEPT TOT BELEVING

VAN SCHETS NAAR ERVARING
DIE BLIJFT.

DIT MAAKT GEEN INDRIJK

ALS HET GENERIEK IS, BLIJFT ER NIETS HANGEN.

DIT HEEFT IEDEREEN AL

DAN VERTELT HET NIETS MEER OVER WIE JE BENT.

DIT PAST NIET BIJ JOUW MERK

ZONDER VERHAAL BLIJFT ALLEEN VORM OVER.

COLDFOOT

LOOKI INSPIRATIE MAGAZINE
EDITE 107 (2020)

Redactie & Concept: LOOKI creatieve team
Productiesector: LOOKI product creatieve team
Beurtering & Compliance: LOOKI
Vormgeving & Progress: Trend

Donk aan

Alle partners, leveranciers en makers die
hadden bijgedragen aan deze editie

*2020 LOOKI Creative Concept

Mits uit deze uitgave mag worden
verrekenbaar, zonder voorafgaande
schriftelijke toestemming

LOOKI is een inspiratieplatform voor
creatieve, ontwerp en productbedrijven

Deze uitgave is een gemeenschappelijk
aankoop en wordt geplaatst onder een
creativiteit

TABLE OF CONTENTS



- | | | | | | |
|----|--|----|---|----|---|
| 04 | LAAT ZE SPELEN MET JE MERK
Maak dan een spel | 14 | POWER IN EVERY DIRECTION
Krijg de macht, precies daar waar het gebukt | 26 | FIRST STEPS
Weer marktleiding begint waar het begint |
| 06 | WAAR ELKE REIS BEGINT
Maak dan de reis, het is een reis van de reis | 16 | DRIVEN OP JE MERK
Zorg dat de reis de reis | 27 | CAFFEINE, UNPLUGGED!
Bouwen zonder grenzen |
| 07 | MOMENTEN OM TE FLIPPEN
Maak dan de reis, het is een reis van de reis | 18 | FUNCTIEVERPAK IN FANTASIE
Maak dan de reis, het is een reis van de reis | 28 | HET MAAKPROCES
Vorm, verhaal, merk |
| 08 | LE ZEN BRENGT BALANS IN ELK MOMENT
Maak dan de reis, het is een reis van de reis | 20 | KLEIN FORMAAT GROOT EFFECT
De reis van de reis, het is een reis van de reis | 30 | PRODUCTEN DIE JE MERK DRAGEN
Een verhaal, een merk, een reis |
| 10 | EEN KERSTBOOM VOL VERHALEN
Maak dan de reis, het is een reis van de reis | 22 | FUNCTIONEEL, STIL EN KLAAR
Maak dan de reis, het is een reis van de reis | 31 | KLEINE LUXE VOOR GROOTSE AVONDEN
Maak dan de reis, het is een reis van de reis |
| 12 | TOST MET EEN TWIST
Maak dan de reis, het is een reis van de reis | 23 | SUMMER KIT
Maak dan de reis, het is een reis van de reis | 32 | DE KRACHT VAN DOORDACHTTE EENVOUD
Maak dan de reis, het is een reis van de reis |
| 13 | MEER DAN EEN HANDDOEK
Maak dan de reis, het is een reis van de reis | 24 | ZO PUUR KAN VERZORGING ZIJN
Maak dan de reis, het is een reis van de reis | 34 | ONZE END-TO-END SERVICE
Maak dan de reis, het is een reis van de reis |

MEER DAN EEN SPEL

LAAT ZE SPELEN MET JE MERK



WE'VE GOT THE PRODUCT

Summary

Wij werken wereldwijd samen met producenten die hoogwaardige kwaliteit leveren. Elk producttraject start met een informatie sessie om de klant te informeren over de mogelijkheden van de producten. Het is belangrijk dat de klant weet wat hij kan verwachten van de producten. Het is belangrijk dat de klant weet wat hij kan verwachten van de producten.

Copyright notice

Alle artikelen verschijnen aan de polstende richtlijnen en worden geleerd met CE, SOLIS en REACH documentatie. Indien nodig verzorgen we aanvullende certificaten zoals FSC of ISO.

Loglikelihood

Van bulkopdring tot individuele verzending per stuk: we organiseren het volledige logistieke proces. Dankzij vaste partners zijn leveringen betrouwbaar en flexibel.



Lange winteravonden bij de warme open haard. Wat is mooier dan een gezellige, oer Hollandse spelletjesavond. Een bordspel biedt ruimte voor meer dan alleen spelplezier. Het leent zich uitstekend voor het overbrengen van een meerkerverhaal. Via spelmechaniek, vormgeving en beleving.

Derk aan toepassingen binnen onboarding, employer branding of als creatieve invulling van een event. Wanneer een bekend spelconcept wordt vertaald naar de stijl, taal en symboliek van een organisatie, ontstaat er iets herkenbaars en unieke.

kleuren, iconen, speelkaarten, bijtetten, zelfs plannen. Elk detail vertelt iets over de afreder.

Om te laten zien hoe ver die vertaalslag kan gaan, zijn een aantal klassieke spellen fictief gerebrand. Van doos tot dobbelsteen. Het resultaat is maatwerk met karakter. Modular inzetbaar, schaalbaar in productie, en ontworpen om te blijven hangen.

'ZO WORDT EEN
KLASSIEKER
DRAGER VAN JE
MERKVERHAAL'

VOOR WIE REIZEN ZIET ALS ONDERDEEL VAN HET VERHAAL

WAAR ELKE REIS BEGINT

'MEER DAN BAGAGE. HET IS EEN MERKBELEVING IN BEWEGING.'

Een trolley is zelden het doel. Maar vaak wel het vertrekpunt. Voor merken die mensen in beweging brengen, telt elk detail.

Zo ontstond voor Hirtline een relatiegeschenk dat symbool staat voor vooruitgang. Niet representatief als los product, maar als onderdeel van een zorgvuldig gelimicoeneerd reismoment.

Bij iedere reis, vakantie of weekend trip, krijgt de trolley betekenis en maakt hij deel uit van een beleving. Kleur, materiaal, branding, afwerking... alles werkt samen. De kracht van een goed geschenk zit niet in wat je weggeeft, maar in hoe je het samenbrengt.

Zo wordt een gebruiksvoorwerp een unieke tastbare merkervaring. Elke reis een trouwe metgezel.



MOMENTEN OM TE FLIPPEN



Hier gaat je merk letterlijk uit de pan.

Poffertjes, met je merk of boodschap midden op ieders bord. Soms hoeft de impact niet groots te zijn, maar de verrassing des te meer. Ieder portie weer je boodschap op een bord klein, warm en onverwacht.

Deze gietijzeren poffertjespan is geen standaard keukenbodem, maar een uitnodiging tot interactie. Een die mensen laat lachen, foto's laat maken en verhalen laat vertellen. Zodra het logo of je boodschap zichtbaar wordt, verandert een simpel gerecht in een live branding moment. Op festivals, bedrijfsfeesten of thuis aan tafel. Het effect is direct zichtbaar. Dat smaakt naar meer.



WAAR LICHT, KLANK EN RUST SAMENKOMEN

LE ZEN BRENGT BALANS IN ELK MOMENT

Sommige producten doen meer. Ze vullen niet alleen een functie, maar ook een moment. De collectie van Le Zen Cooler. Speaker. Lamp speelt precies in op dat snijvlak tussen gemak en beleving. Niet opvallend aanwezig, maar subtiel onderscheidend, alsof de avond vanzelf mooier wordt.

Op een zwel terras bij ondergaande zon krijgt de Le Zen Lux onmiddellijk betekenis. De warme gloed, het gebalanceerde geluid en de koelende functie vormen samen een ritme dat past bij lange gesprekken, een goed glas wijn of een stille avond met jezelf. Het is techniek die niet schreeuwt, maar fluislacht.

De vormtaal is minimalistisch, de materialen zijn warm aanraakbaar, de bediening intuïtief. Le Zen gaat niet over volume, maar over sfeer. Over de vrijheid om elke omgeving, binnen of buiten, te veranderen in een plek waar je wilt blijven. Een object dat meebeweegt met het moment en zich voegt naar het tempo van de gebruiker.

Je kunt alle functies benoemen, maar dat is niet waarom je een Le Zen keer op keer gebruikt. Het is een sfeermaker die je graag naast je neerzet. Fijn licht, goed geluid.



'SFEER IS GEEN FUNCTIE. HET IS EEN GEVOEL
DAT JE MEENEEMT.'

EEN KERSTBOOM VOL VERHALEN

Een uniek verhaaltje voor in de kerstboom. Een maatwerk kerstbal is meer dan decoratie. Het is een mini-icoon dat direct het merkverhaal tot leven brengt. Van donuts tot game controllers, van koffiebekers tot camera's: elk ornament herkenbaar, speels en perfect uitgevoerd.

Druk de kracht van op maat gemaakte kerstornamenten. Ervaar zelf het verrassende effect van een bijzonder tafereeltje in kerstheer. Materiaal, kleur en afwerking zijn volledig naar wens. Glans, mat, transparant of metallic. Elk detail draagt bij aan de beleving.

Voor merken werkt dit omdat het tastbare storytelling is. Een blijvend object dat jaar na jaar opnieuw zichtbaar wordt. In de boom, of als conversation starter in een kerstpakket. Een eigen uniek ornament zegt meer dan een logo. Het laat zien wie je bent in vorm, kleur en karakter.



BEHIND THE PRODUCT

Smorging

De winkel met gespecialiseerde producten kan het niet laten om op maat gemaakte kerstornamenten te maken. Het resultaat is een uniek ornament dat het merkverhaal tot leven brengt.

Compliance

Alle producten voldoen aan de geldende Europese CE- en RoHS-richtlijnen en worden geleverd met CE- en RoHS-Optimatiecertificaten. Dit verzekert dat de producten aan alle vereisten voldoen.

Logistiek

Of het nu gaat om bulkverzending of verpakken per stuk: we verzorgen het complete logistieke traject. Het is niet alleen de leveringen, ook het inpakken.



'EEN MERKICOON ALS
KERSTMINIATUUR.'

BRANDEND VERLANGEN

TOSTI MET EEN TWIST



Geen print. Wel imprint. In elke boterham. Met deze tostmachine verschijnt een logo of korte boodschap direct op iedere tosti. Subtiel ingebrand, op maat gemaakt

Of je nu kiest voor een klassiek tosti ijsje of een compacte broodrooster: wij zorgen voor een marktaffinitie in de keuken.

Perfect voor campagnes, heren of een originele onboarding kit. Niet alleen functioneel, maar ook opvallend, onverwacht en heerlijk herkenbaar. Want een boodschap die je kunt proeven, vergeet je niet snel.

BEHIND THE PRODUCT

Sourcing

Wij werken met gespecialiseerde producenten in keukentechniek. Via tussen op werking, gelijktijdige branding en technische betrouwbaarheid.

Compliance

Alle apparaten voldoen aan CE- en RoHS-richtlijnen. Food-safe materialen en technische documentatie worden standaard meegeleverd.

Logistiek

Van enkele gepersonaliseerde units tot grote oplages. Verpakt per stuk of per set. Altijd geleverd binnen de afgesproken termijn.

ZACHT MATERIAAL STRAKKE MINDSET

MEER DAN EEN HANDDOEK

Een handdoek lijkt een detail. Tot je 'm nodig hebt. Na een training, tussen afspraken door of onderweg naar de volgende plek. Op zulke momenten wordt eenvoud ineens performance. Niet door meer te beloven, maar door precies te doen wat nodig is.

Voor Forma, een organisatie waar alles draait om flow, efficiëntie en performance, vertaalden we die gedachte naar een tastbaar item. Geen klassiek textiel, maar een microfiber handdoek die net zo meebeweegt als hun technologie.

Licht van gewicht, compact van formaat en verrassend sterk in absorptie. Inhoudsgroend, onderhoudsvriendelijk en ontworpen om nauwelijks ruimte in te nemen. Een product dat niet vraagt om aandacht, maar voorziet zijn werk doet. Juist daardoor past het perfect bij een merk dat werk en beweging stimmer maakt. Op kantoor, in de sportspace of

onderweg: deze handdoek past zich aan het moment. Geen extra ballast, wel maximale functionaliteit.

Zo wordt een alledaags object een stille merkdager. Altijd bij de hand. Altijd in beweging.



TREKSPOT

- Lichtgewicht performance sporter item
- Droogdrogend en onderhoudsvriendelijk
- Compact (ruimte bespaarend)
- Comfortabel (ruimte bespaarend)
- Sterk (in gebruik)
- Verschuim afwaterend en klassiek textiel
- Meest voor werk, sport en onderweg

'PRESTATIES ZITTEN VAAK IN WAT JE
NAUWELIJKS VOELT.'

POWER IN EVERY DIRECTION



BEHIND THE PRODUCT

Sourcing

We werken met vaste Europese producenten die gespecialiseerd zijn in kleine elektronische oplossingen. Elk model wordt gespecialiseerd op ontwerp, gebruiksgemak en betrouwbaarheid.

Compliance

Alle Powercubes hebben een CE- en RoHS-richtlijn en zijn getoetst op veiligheid en betrouwbaarheid. Technische documentatie is standaard beschikbaar.

Logistics

Van portofree shipping tot gratis serie voor events of online. Leverbaar per stuk of per set, met betrouwbare levertijden.



Waar mensen samenkomen, ontstaat vanzelf behoefte aan stroom. Sommige momenten vragen gewoon om meer aansluitingen. De Powercube is gemaakt voor precies dat soort situaties. Geen rij stopcontacten langs de muur, maar stroom daar waar je het nodig hebt.

Wat ooit een puur functioneel object was, krijgt hier een nieuwe rol. Compact, herkenbaar en ontworpen om gezien te worden. Elke zijde een aansluiting, elke richting inzetbaar. In settings waar mensen samenkomen om te werken, studeren, creëren of om te gamen verbindt de Powercube niet uit beeld. Hij hoort erbij.

Praktisch, maar met karakter. En juist daardoor een sterke give-away: dagelijks gebruikt, vaak gedeeld en altijd relevant. Een object dat energie levert, maar ook laat zien hoe een merk denkt. Slim, toegankelijk en klaar voor alles wat tegelijk gebeurt.

'ALTIJD STROOM,
PRECIES DAAR WAAR
HET GEBEURT.'

DRIJVEN OP JE MERK

Zomer is het seizoen van loslaten. Van water, zon en momenten zonder agenda. Julst dan wil je dat alles klopt, zonder eraan te hoeven denken. Voor Secura vertaalden we dat gevoel naar één helder symbool: een prachtig luchtbed in de vorm van hun beeldmerk.

Voor de Secura zomeractie onderzochten we een give-away die verder gaat dan alleen zichtbaarheid. Een custom inflatable in logovorm. Ingezet als Secura Summer Essential. Niet als gimmick, maar als stijlvol zomerobject dat past bij momenten waarop ontspanning en risico elkaar raken.

Het luchtbed staat symbool voor waar Secura voor zorgt: zorgeloos genieten, ook wanneer je letterlijk het water opgaat. Door het logo te vertalen naar een krachtige, herkenbare vorm ontstaat een object dat gezien wordt. Op het strand, aan het zwembad of op vakantie. Premium in uitstraling, licht in gebruik en direct verbonden aan het juiste moment.

Ingezet bij een doorlopende reisverzekering wordt de inflatable onderdeel van de complete merkbeleving. Niet opdringerig, maar aanwezig. Menselijk, zomers en memorabel. Zo blijft Secura top-of-mind, precies wanneer zekerheid het meest wordt gewaardeerd.

'ZORGELOZE
MERKBELEVING.'



BEHIND THE PRODUCT

Sourcing

We werken met gespecialiseerde producenten in custom inflatables. Zoort, materiaal en kleur worden volledig afgesproken op het merk en de gewenste uitstraling.

Compliance

Alle inflatables voldoen aan Europese veiligheidsrichtlijnen en worden getest op motorbestendigheid en brandveiligheid. Documentatie is standaard beschikbaar.

Logistiek

Van enkele stuks tot grootschalige zomeracties. Compact verpakt, eenvoudig te verspreiden en snel inzetbaar op locatie.

WANNEER TECHNIEK EEN GLIMLACH WORDT

FUNCTIE VERPAKT IN FANTASIE



TRENDOPIT

- Slim, klein en altijd bruikbaar
- Functionele gadgets met een verrassende vormfactor
- Lieve afwerking in zachte PVC-helms — modern, tactiel en direct herkenbaar
- Opvallende 3D-vormen zorgen voor effectieve herkenning
- Perfect te personaliseren als premium gift of campagne-item

Een kabelset, powerbank of usb-stick hoeft niet op een kabelset, powerbank of usb-stick te lijken. In soft PVC krijgt techniek een nieuwe vorm: speels, onverwacht en direct herkenbaar. Een mini-containerschip dat data bewaart, een plantje dat verkoeling geeft, een sneaker die als dataopslag.

Het zijn objecten die je niet verstopt in een lade, maar juist op je bureau wilt laten liggen. Praktisch in gebruik, maar met een persoonlijkheid die je onthoudt. Ideaal voor merken die willen opvallen zonder groots te schreeuwen. Want functionaliteit blijft belangrijk, maar een glimlach doet ook veel werk. Zo wordt elk tech-item een klein verhaal dat meegaat in je tas, aan je sleutelbos of op je werkplek.



KLEIN FORMAAT. GROOT EFFECT

DE HELE WERELD IN JE HANDPALM

BEHIND THE PRODUCT

Sourcing

We weten dat producenten die gespecialiseerd zijn in massale productie, elk project begint met een 3D ontwerp en een visuele vertaling van het merkverhaal.

Compliance

Alle materialen voldoen aan Europese richtlijnen en worden geleverd met de juiste documentatie. Tevens worden voor veiligheid of duurzaamheid zijn mogelijk op aanvraag.

Logistiek

De sneeuwballen worden per stuk verpakt en veilig transportabel geleverd. Ook in grote aantallen behouden we controle over kwaliteit en levering.



Klein formaat. Groot effect. Sneeuwballen zijn klassiek. Maar zodra je ze op maat maakt, worden het verhalen in glas.

Een eigen wereld, tastbaar en vol beweging. Niet bedrukt, maar vormgegeven. Wat ooit een winters souvenir was, is nu een krachtig middel om op te vallen.

Subtiel, maar met blijvende impact. In plaats van iets met een logo' gaat het hier om herkenning in vorm, kleur en detail. Een object met een eigen verhaal. Niet iets dat je niet uitlegt, maar laat zien. Dat je oppakt, schuift, en bewaart. Van merkverhalen tot seizoenscampagnes: de sneeuwbol blijft onverwacht veelzijdig. En bovenal: iets dat ieder jaar opnieuw tevoorschijn komt.

'EEN GESCHENK DAT BLIJFT BEWEGEN.
ZELFS ALS HET STIL STAAT.'

VOOR ALS ALLES EVEN STILVALT

FUNCTIONEEL, STIL EN KLAAR



Soms zit de kracht niet in wat er gebeurt, maar in wat je klaar hebt staan.

Een noodradio is geen gadget, maar een stille zekerheid. In combinatie met een zorgvuldig samengesteld noodpakket vormt het een tastbare vorm van paraatheld.

Op deze pagina tonen we herido: de radio als kern, het pakket als context. Denk aan een powerbank, een zaklamp, eerste hulp, voedsel, warmte dekken. Alles wat nodig is in een pakket. Volledig af te stemmen op de doelgroep. Het ideale pakket om weg te geven voor organisaties die veiligheid willen uitstralen en concreet maken. Dit zijn geen losse producten, maar een totaalpakket dat rust geeft en altijd top of mind is bij de ontvanger.



ZORGVULDIG SAMENGESTELD, KLAAR VOOR GEBRUIK

SUMMER KIT



EERLIJK, EENVOUDIG EN TOT OP HET BOT NATUURLIJK

ZO PUUR KAN VERZORGING ZIJN

Precies dat is waar Blokzeep zich in onderscheidt. Blokzeep producten hebben niets te verbergen. Geen plastic huls, geen glanzende beloftes, geen overbodige toevoegingen. Alleen een bar die precies laat zien wat erin zit en vooral wat er niet in zit.

Het voelt bijna ongewoon in een industrie die graag verpakt, verbergt en verhuut. Maar juist dat maakt Blokzeep bijzonder: radicaal kiezen voor voor eenvoud, zuiverheid en transparantie. Een shampoo- of bodybar bevat geen water, geen parabenen en geen plastic. Daardoor is de bar lichter, surfer je gemak en beter voor het milieu. Omdat het geen water bevat, zijn de producten lichter en wordt er eenvoudig transport en afval bespaard.

Een doornes shampoo, bevat 80% water. Die laat Blokzeep achterwege. Wat overblijft is pure concentratie: natuurlijke ingrediënten die vriendelijk zijn voor huid, haar en planeet. Het resultaat is verzorging die teruggaat naar de essentie. Geen onbegrijpelijke ingrediëntenlijsten, geen verborgen claims, maar producten die in een oogopslag duidelijk zijn. Puur in vorm, rig in werking en ambachtelijk gemaakt in Europa. Vop mensen die bewuster willen leven zonder in te leveren op luxe of beleving.

Blokzeep maakt een dagelijks nutten kleine duurzame keuzes. Kleine bars, groot effect.

'PUUR IS GEEN TREND. PUUR IS EEN KEUZE.'

PRINCIPES

- Natuurlijke producten - geen verpakking, geen afwerking, alleen pure natuur
- Zero waste, zero waste - compacts bars die het blok wille en plastic bezwaren
- Natuurlijke & transparante ingrediënten die je kunt zien, ruiken en aanvoelen
- Leve personeel - premium uitstraling zonder overbodige toevoegingen
- In Europa gemaakt - ambacht, korte lijnen en hoge kwaliteitsstandaarden
- Vragen & beantwoording - veel water, huid en planten



GREEN HOSTING

VERBODEN TOEGEGEVEN

100% NATUURLIJK

WAAR MERKBELEVING BEGINT VÓÓR HET LOPEN

FIRST STEPS



De eerste kennismaking met een merk hoeft niet functioneel te zijn. Soms begint het met iets dat blijft liggen, wordt meegenomen en langzaam vertrouwd raakt. Met iets dat je kunt knuffelen. Zo ontstaan de eerste stappen in merkvoorkeur.

Met een grote pluchen sneaker introduceerde LITTLE STARTS een merk op een onverwachte manier. Geen functioneel product, maar een emotionele eerste kennismaking. Zacht, herkenbaar en gemaakt om vast te houden. Om mee te spelen en te knuffelen. Het zorgt voor merkassociaties die blijven hangen voordat er sprake is van een aankoop.

De pluche sneaker fungeert als eerste merkdager. Een object dat uitnodigt tot contact en verbeelding, dat ongemerkt merkvoorkeur opbouwt. Zo ontstaat herkenning nog vóór het moment waarop een paar nieuwe schoenen nodig zijn.



Dit project laat zien hoe ver je kunt gaan met maatwerk in pluche. Niet alleen sneakers, maar elk product kan worden vertaald naar een zachte, verzamelwaardige variant. Geschikt voor brand activations, limited drops, welkomstcadeaus of als storytelling-item in campagnes.



BROUWEN ZONDER GRENZEN

CAFFEINE, UNPLUGGED!



Sommige koffiemomenten ontstaan niet achter een bureau, maar aan de rand van een bergpad.

Daar waar stilte, uitzicht pas echt tot hun recht komen onder het genot van een warme kop koffie. Dat is de plek waar een klein apparaat onverwacht veel betekenis krijgt.

De draagbare koffiemachine maakt espresso en koffie mogelijk op plekken waar je die niet verwacht. Compact, USB-oplaadbaar en geschikt voor capsules.

en gemalen koffie. Warm of koud, altijd met een volle, herkenbare smaak. Als relatiegeschenk krijgt deze machine nog iets extra's: het merk logo altijd mee. Een subtiel logo maakt van een bijzonder gebruikswaarde een dagelijks contactmoment.

Licht van gewicht, snel in gebruik en ontworpen om overal mee op pad te gaan. Voor onderweg, op kantoor of midden in de natuur. Een moment van comfort, precies op de plek waar je het niet had gepland.

WE

WE BEGINNEN BIJ EEN VRAAG.

MAKEN

WE SCHETSEN, VORMEN EN VERFIJNEN.

IDEËN

TOT ELK DETAIL KLOPT.

ERVARINGEN

WANT ALLES WAT WE MAKEN, MOET IETS VOELEN.

VAN RUWE SCHETS TOT TASTBAAR
PROTOTYPE. VAN MATERIAALKEUZE
TOT MERKBELEVING.

ALLES BEGINT BIJ EEN VORM.
ALLES BLIJFT DOOR EEN
ERVARING.

VORM

VERTELT MEER DAN JE ZIET.

VERHAAL

ONTSTAAT UIT DETAILS.

MERK

VOEL JE IN ELK OBJECT.

IMPACT

BLIJFT NIET LANGST HANGEN.

EEN IDENTITEIT. EINDELOZE MOGELIJKHEDEN

PRODUCTEN DIE JE MERK DRAGEN

Een premium paraplu, een nostalgische lunchbox, een speels kaartspel of een... elk product kan een logisch onderdeel worden van één merkverhaal.

Voor de Norta Bouwgroep hebben we de merk identiteit moeiteloos laten doorlopen in vele items. Niet alleen qua logo maar ook in materiaal, kleur en product details. Van praktisch tot versierend, van dagelijks gebruik tot cadeau's: wanneer alles dezelfde vormtaal deelt, ontstaat er vanzelf een herkenbare familie.

Een verzameling producten die niet noodt elkaar bestaan, maar elkaar versterken. Dit is slechts een kleine greep uit wat er mogelijk is. Het hele jaar door werken we samen met Norta aan items die passen bij de ambities, stijl en uitstraling. Want de vraag ook is, wij maken het merkwaardig.



WEES WELKOM

KLEINE LUXE VOOR GROOTSE AVONDEN



Een avond uit wordt nóg leuker wanneer alles klopt. De sfeer, de tafel, de details die ongemerkt comfort brengen. Julat daar maakt deze Lady Night-set het verschil.

Samen met de opdrachtgever ontwikkelen we elk halfjaar een nieuw geschenkmoment.

Dit keer bestaat de set uit twee subtiel stemme essentials voor haar, die de avond moeiteloos laten verlopen. De wijzen, voor een romantisch glaasje op de kamer, voelt luxe door de metalen afwerking. Ziet en voelt uit en ligt stevig in de hand. De tashak zorgt ervoor dat een clutch of handtas veilig blijft hangen, zonder gedoe onder de tafel of op schoot. Het zijn kleine gebaren, met groot effect. Een mooi voorbeeld hoe we met onze relaties samenwerken om periodiek hun gasten te verrassen met nieuwe vondsten.



TRENDSPOT

- Klein, klein en altijd leuker
- Een afwerking met kwalitatieve uitstraling
- Het perfecte duo voor een stijlvolle avond uit
- Een voorbeeld te nemen aan als premium gift

SLIM ONTWERPEN VOOR
HET MOMENT ERTUSSENIN

DE KRACHT VAN DOORDACHTE EENVOUD

De ochtend hoeft nergens heen. Een eerste koffie, de krant, een tafel in de zon. Alles staat heel even stil, maar is klaar voor beweging. Precies daar bewijst goed ontwerp zijn meerwaarde. Een waarde waar je graag je merk aan verbindt.

Valenta ontwerpt accessoires die niet vragen om aandacht, maar vanzelf hun plek vinden. De kracht zit in de samenhang. Een serie MagSafe-accessoires die elkaar aanvullen en logisch combineren. De Card Wallet die ook als standaard functioneert. De ultra-slimme MagSafe powerbank die energie toevoegt. De cardprotector en lederen wallet die alles samenbrengen tot één rustig geheel. Uitgevoerd in Natural Titanium voelen de producten ingetogen, precies en duurzaam. Materialen en afwerking zijn gekozen voor dagelijks gebruik. En wie goed kijkt, ziet ruimte voor personalisatie: subtiel gegraveerd of gepregeed, als verlengstuk van het ontwerp.

Dit zijn geen losse items, maar een doordacht systeem. Voor onderweg, op tafel of tussen afspraken door. Functioneel, verfijnd en gemaakt om te blijven.



BEHIND THE PRODUCT

Sourcing

Valenta werkt met hoogwaardige materialen en gepersonaliseerde productieoplossingen. Onderweg, passeren en MagSafe-compatibiliteit worden als één geheel ontworpen.

Compliance

Alle producten voldoen aan de gestelde Europese richtlijnen en zijn getest op veiligheid, duurzaamheid en dagelijks gebruik.

Logistiek

Leverbaar als losse items of als samen-gevoerde sets. Geschikt voor retail, gifting en premium campagnes, met benodigde inventaris.

'ONTWORPEN OM TE BLIJVEN.'

VAN SOURCING TOT LEVERING

ONZE END-TO-END SERVICE

Van bron tot eindbestemming.

Wij begeleiden het volledige traject: van het selecteren van de juiste materialen tot productie, compliance en levering. Eén partner, volledige controle, zorgeloos geregeld.



SOURCING

Met behulp van ons sterke netwerk in China sourcing wij de beste materialen en producten, volledig afgestemd op jouw behoeften.



PRODUCTIE

Van eerste sample tot eindproduct bewaken wij kwaliteit, afwerking en planning - tot in het kleinste detail.



COMPLIANCE

Alle producten voldoen aan de geldende Europese wet- en regelgeving en worden gecontroleerd op veiligheid, kwaliteit en betrouwbaarheid.



IMPORT & LEVERING

Wij verzorgen de complete logistiek: van import en douaneafhandeling tot betrouwbare levering, overal binnen Europa.



Waarom kiezen voor deze aanpak?

Wij combineren ervaring, creativiteit en kwaliteit in één naadloos proces. Zo begeleiden we elk traject van idee tot eindproduct en maken we van een gedachte een tastbare merkbeleving. Ontdek de mogelijkheden en geef jouw merk een gezicht.



Sedex

LOOKI INSPIRATIE MAGAZINE

**LOOKI is een inspiratieplatform
waar vorm het verhaal bepaalt.**

**Van eerste schets tot tastbaar object.
Van idee tot ervaring.**

**In deze editie laten we zien
hoe creatieve geschenken
en slimme technologie
méér worden dan een product.**
